

Présidentielle 2012 : La "génération Y" s'engage dans la campagne !

par [Lilian Bonnard](#) | dijOnscOpe | jeu 08 mar 12 | 08:34



"Ni à droite, ni à gauche, mais plutôt devant". Ainsi se positionne la Jeune chambre économique française (JCEF), qui s'invitera mercredi 14 mars 2012 dans la campagne pour la **Présidentielle 2012**, à l'occasion du lancement de son site "**Entrevues citoyennes 2.0**". Invités tour à tour sur un plateau télévisé, les candidats répondront aux messages postés en ligne par la jeunesse. Le but de ce dispositif ? "Redonner son sens noble au terme de citoyenneté et surtout permettre aux jeunes de se faire entendre", précise Stéphanie Jacob, présidente de la **JCE Dijon**.

Association de loi 1901, la Jeune chambre économique revendique "le rôle que les jeunes ont à jouer dans la cité". A travers l'organisation de tables-rondes et de débats, elle soumet aux organisations publiques diverses propositions économiques, sociales ou politiques. Pour contrer les doutes planant parfois sur l'orientation de la JCE, la présidente de l'antenne locale affirme que "l'association est politique mais pas partisane" ; elle serait plutôt un "porte-parole, dont le but est de sensibiliser les 18-40 ans".

Dès le lancement du site "**Entrevues citoyennes**", les internautes seront invités à poser leurs questions aux candidats de la Présidentielle sur des thèmes tels que l'emploi ou la formation des jeunes. Chaque candidat sera ensuite invité à se rendre sur un plateau TV au siège de la JCE à Paris, pour répondre en direct durant 30 minutes à dix questions sélectionnées.

Tandis qu'un sondage **Ipsos** déclarait lundi 5 mars que "87% les jeunes se sentent délaissés par les candidats à la Présidentielle" (Lire [ici](#)), Stéphanie Jacob veut continuer à croire que "la jeunesse est capable de s'engager". Ce sentiment de délaissement par la classe politique, elle ne se risque pas à l'expliquer. Cependant, s'il ne se fait pas sous les couleurs d'un parti, elle note que "l'engagement reste important, souvent sous forme bénévole ou culturelle".

Mettre en place ce "format numérique original, basé sur l'interactivité et l'accessibilité" se veut une possible solution pour "changer l'image de la politique et réinstaurer le dialogue direct entre génération Y et candidats". Cette fameuse "**génération Y**", née entre 1980 et 2000 et intimement liée aux usages des technologies numériques a, selon la JCE, "envie de s'impliquer, mais sous d'autres formes".

A l'image de la campagne présidentielle d'Obama en 2008, qui avait fait d'Internet son principal terrain de communication (Lire [ici](#) [LeFigaro.fr](#)), Stéphanie Jacob considère "qu'Entrevues citoyennes 2.0 permettra d'offrir de nouveaux outils pour toucher un maximum de monde, et ce à l'aide d'un partenariat avec la plateforme de partage de vidéos en ligne **Dailymotion**, permettant performance et accessibilité".

De son côté, la Jeune chambre économique remettra à chaque candidat un livre blanc de ses propositions, fruit des travaux menés en 2011 dans les régions – et notamment en Bourgogne (Lire [ici](#)) –, relatant les attentes de cette génération en matière de culture (Lire [ici](#)), d'apprentissage ou de formation en alternance. A la question d'une future reprise du dispositif au niveau local, lors des **Législatives 2012** par exemple, la présidente de la section dijonnaise de la JCE reste plus évasive : "Pourquoi pas... On attend les retours".